

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS

VICERRECTORADO

La Paz - Bolivia

FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS  
HOJA DE RUTA FACULTATIVA

VICERRECTORADO CIRCULAR N° 011/2019

CIRCULAR

A: SEÑORES DECANOS (Facultad de Ciencias Puras y Naturales, Facultad de Ingeniería, Facultad de Tecnología, Facultad de Arquitectura, Facultad de Agronomía, Facultad de Cs. Económicas y Financieras, Facultad de Cs. Farmacéuticas y Bioquímicas, Facultad de Cs. Geológicas, Facultad de Cs. Sociales, Facultad de Derecho y Cs. Políticas, Facultad de Humanidades, Facultad de Medicina, Facultad de Odontología).

DE: Dr. F. Alberto Quevedo Iriarte  
VICERRECTOR - UMSA

ASUNTO: Remite invitación de OJOTA para el Debate Presidencial con los Jóvenes y la Democracia.

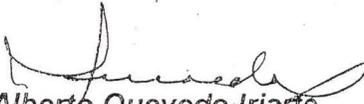
FECHA: 28 de marzo de 2019

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a la nota del Sr. Rolando Vacaflor, Representante de la empresa OJOTA (ORGANIZACIÓN DE JÓVENES TARIJEÑOS), invitando a los mejores estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés al **Debate Presidencial con los jóvenes**, evento a llevarse a cabo los próximos meses.

En este sentido me permito adjuntar la invitación y la propuesta del Proyecto Debate Presidencial con los Jóvenes y la Democracia, para su difusión entre las unidades académicas de su dependencia.

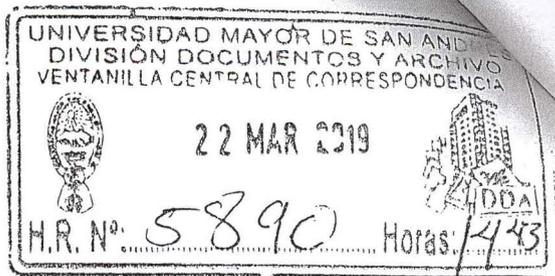
Con este particular motivo, aprovecho la oportunidad para expresarle mis cordiales saludos.

  
Dr. F. Alberto Quevedo Iriarte  
VICERRECTOR  
UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS



C C : Arch.  
Adj : Fotocopia HR VC-5890 (Hjs 9)

FAQ/Liz



Tarija, 21 de marzo de 2019

Señora:  
Dr. Waldo Albarracín  
RECTOR UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS  
Presente. -

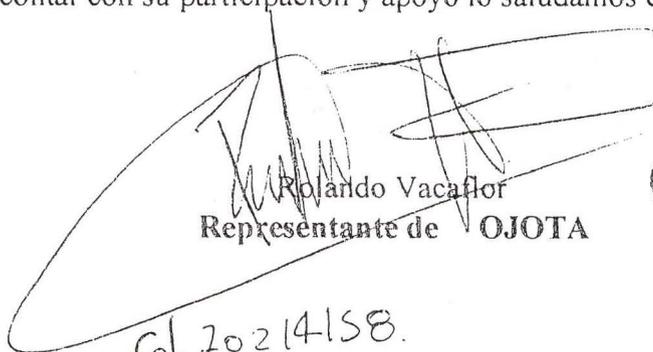
**REF. INVITACION PARA ESTUDIANTES DESTACADOS**

De nuestra consideración:

Nuestra organización OJOTA agrupación de Jóvenes Tarijeños, preocupada por velar los intereses de la población juvenil y fortalecer la democracia de nuestro País. Por intermedio de la presente y a tiempo de saludarlo, nos dirigimos a su autoridad para informarle que a finales del mes de mayo estamos organizando un Debate Presidencial con los jóvenes, con el objetivo de fortalecer la democracia, y poder hacer que los jóvenes sean actores mas allá de las urnas. Nos gustaría de manera especial que La UMSA como un referente de liderazgo académico, pueda ser participe de tan importante acontecimiento, motivo por el cual acudimos a su autoridad para invitar a los mejores estudiantes de las siguientes áreas, economía, derecho, tecnología, comunicación y salud puedan ser parte en conjunto con otros estudiantes destacados del país y ser participes para la formulación de las preguntas del debate presidencial con los jóvenes.

Adjuntamos el proyecto para su revisión

Esperando contar con su participación y apoyo lo saludamos con el merecido respeto

  
Rolando Vacafior  
Representante de OJOTA



Cel. 70214158.



## PROPUESTA DE PROYECTO DEBATE PRESIDENCIAL CON LOS JOVENES Y LA DEMOCRACIA

Este documento forma parte de la serie de documentos necesarios para la realización del "Debate de los candidatos a la presidencia con los jóvenes". Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral"

La serie ha sido elaborada y redactada por María Valeria Castellón, con colaboración de Rolando Vacaflores, miembros de OJOTA

Esta iniciativa nace de la preocupación que tenemos los jóvenes sobre la situación de nuestro país, sabemos que un alto porcentaje de la población juvenil es indiferente con nuestra realidad, es por eso que vimos la necesidad de ser actores y organizadores del primer debate presidencial con Jóvenes para involucrar a los jóvenes en la coyuntura democrática de Bolivia.

Queremos que este debate sirva de información hacia los jóvenes y que se pueda despertar interés de poder hacer algo por esta crisis democrática que estamos viviendo

### 1. CONTEXTO

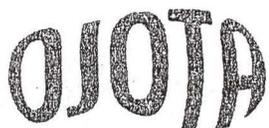
En las elecciones generales de 2015, Bolivia elegía presidente de la República, 1 vicepresidente, senadores y parlamentarios para el período gubernamental 2015-2020. Las elecciones se caracterizaron por la debilidad del sistema de partidos e incremento de prácticas populistas

La polarización política fue otro de los elementos que marcó la campaña.

La inexistencia de espacios de decisión para los jóvenes y desinterés de los mismos en el proceso de votación

En el último informe de la ONU sobre la juventud se reclama que las sociedades democráticas deben ofrecer oportunidades a cada nueva generación de jóvenes para expresar sus opiniones y para que sus intereses queden representados en los procesos legislativos. Sin embargo, como se apunta en el informe, gran parte de la población joven mundial, se siente desilusionada con la política en general y en clara desventaja frente a los adultos en leyes y políticas parlamentarias, según la encuesta presentada en el mismo informe en más de 33 países, solo un 44% de los jóvenes entre los 18 y 29 años siempre votan, frente al 60% de los ciudadanos del resto de rangos de edad.

Con todo esto, existe una preocupación generalizada sobre el hecho que la política genera hoy más desafección entre la juventud de todo el mundo y sobre el impacto negativo que esto puede tener en la gobernanza de la sociedad.



ORGANIZACIÓN DE JÓVENES TARIJEÑOS

## 2. JUSTIFICACIÓN

Las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) señalan que la población joven votante, entre 18 y 30 años, para los comicios de este año será de 2.570.701 electores. Esa cantidad representa el 39,9% del padrón electoral de las elecciones de 2014, que era de 6.438.801 votantes. Ese porcentaje llamó la atención de los partidos que ahora se esmeran por capturar a los potenciales electores.

Al ascender el porcentaje a un 60 % consideramos que es una oportunidad crucial tanto para los candidatos para hacer conocer sus programas logrando el interés de los jóvenes en las urnas y por otro lado los jóvenes involucrarse en el ámbito democrático y político de nuestro país

## 3. OBJETIVOS

La iniciativa propuso 4 objetivos principales:

- Participación de los jóvenes más allá de la urna
- Empoderar a los jóvenes a través de sus redes
- Involucrar a los jóvenes a promover el diálogo socio político y elevar el nivel del debate electoral, fortaleciendo y reforzando la comunicación interactiva
- Educar en democracia

## 4. DISEÑO

La iniciativa se organizó en torno a seis etapas:

1. Elaboración del bosquejo del proyecto y protocolos
2. Lineamientos del video y viralización
3. Alianzas con representantes de juventudes, plataformas ciudadanas, universidades y últimos años de colegios (alineamiento con intereses de los cooperantes de la iniciativa)
4. Envío de invitaciones a los candidatos
  - 4.1 envío de documentos de protocolo de debate a candidatos aceptantes
5. Disseminación y difusión masiva. Comunicación y posicionamiento estratégico de las temáticas y propuestas desarrolladas en los documentos en los medios, en la ciudadanía y en la comunidad.
6. Coorganización del debate electoral. Preparación y desarrollo del debate entre candidatos presidenciales con los jóvenes para fomentar el voto informado.

## 5. GOBERNANZA Y ALIANZAS

El propuesta de la iniciativa es liderado por OJOTA

La coordinación de la iniciativa consistirá en asegurar el cumplimiento de los objetivos del proyecto sin descuidar lo que cada cooperante señala como prioridad.

# OJOTA

ORGANIZACIÓN DE JOVENES TARIENCO

Por otro lado, una iniciativa integral y con objetivos ambiciosos como ser el "debate Presidencial con los jóvenes, requiere de la conformación de alianzas con instituciones y actores influyentes a nivel nacional.

Las decisiones estratégicas se consultaran entre los líderes de las entidades co-organizadoras de la iniciativa:

‘ (ESCRIBIR NOMBRES DE LOS CO ORGANIZADORES

‘

‘

Con esta alianza se busca evitar la duplicación de iniciativas con objetivos similares y fomentar sinergias.

## 6. COMISIONES NECESARIAS

- Comisión de comunicación en cada departamento

El equipo de prensa se encargará de preparar materiales sencillos para comunicarse con diversos públicos ( videos cortos, entrevistas y redes sociales), recibiendo los lineamientos de información de los organizadores, que deben tener reuniones o un informe de coordinación para utilizar la misma línea a nivel nacional.

Coordinará con las áreas de prensa de las otras entidades coorganizadoras.

- Comisión de registro solo en la sede del debate
- Comisión de seguridad sólo en la sede del debate
- Colaboradores. Entidades que apoyaran el proyecto
- Auspiciadores. Entidades cooperantes en su mayoría que apoyarán las actividades del proyecto
- Aliados. Entidades y o actores que compartan algunos o todos los objetivos del proyecto y con las cuales se podrá desarrollar algunas actividades conjuntas.

## 7. FINANCIAMIENTO DE LA INICIATIVA

Los miembros de OJOTA se encargarán de realizar convenios con instituciones y buscar auspicios para el desarrollo del evento

## 8. IMPLEMENTACIÓN

La preparación del proyecto comenzó en febrero antes de las elecciones, con reuniones con miembros de ojota para conocer sus inquietudes como jóvenes y sus ideas y apoyo para la realización de la idea del mismo.



La iniciativa se pondrá en marcha a mediados de marzo de 2019 con el lanzamiento y viralización de los videos para culminar en el debate electoral de los candidatos con los jóvenes a fines de abril o primeros días de mayo fechas a convenir con los candidatos y co organizadores

Desde el Miércoles 13 se realizaron las llamadas para dialogar con actores representativos juveniles para saber si esos temas eran de su interés, con el objetivo de conseguir apoyo para el proyecto.

A partir del 18 de marzo se abre agenda para las reuniones con los coorganizadores, para para elaborar las temáticas y términos de referencia que buscan estandarizar los contenidos del debate las opciones disponibles, sus costos, beneficios, obstáculos para su implementación y hojas de ruta

La organización del debate presidencial con los jóvenes comenzará con reuniones preparatorias entre los coorganizadores de la iniciativa

Donde se verá diversos aspectos del debate: desde la fecha y la hora, el contacto con los medios, por la transmisión de los debates en TV y radio.

La estructura del debate ya está definida en otro documento el cual se revisará en conjunto con los co organizadores el día que se acuerde la reunión., así como los protocolos de actuación tanto para candidatos como para jóvenes representantes del debate.

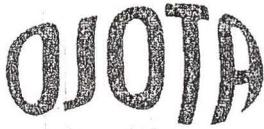
A partir del 25 de marzo los representantes de cada departamento enviarán cartas a las universidades de sus departamentos a cargo, para que los mejores estudiantes de las carreras de las temáticas a abarcar, para que puedan ser los encargados de elaborar las preguntas del debate o que cada universidad pueda convocar a un concurso donde las mejores preguntas puedan ser tomadas en cuenta para el debate

Para cada documento de temáticas, se debe conformar un equipo conformado por: un académico, un cooperante con experticia temática y un especialista en enfoque de género, para llevar a cabo un proceso de revisión de pares.

Las temáticas aún se definirán por votación

Se propone a consideración las siguientes

- Juventudes
- Economía,
- Reforma del Estado
- Inclusión social
- Salud
- Educación



ORGANIZACIÓN DE JOVENES TARIACOS

- Medio ambiente y recursos naturales.

## 9. RESULTADOS ESPERADOS

Alianzas

Participación ciudadana para la viralización del video

Respuestas positivas por parte de los candidatos

Debate presidencial con los jóvenes

## 10. DESAFÍOS

- **Financiación**
- **Proceso de corto plazo y multi-actoral**

En un proceso de corto plazo, con muchos actores involucrados, es importante ser prolijo en la conformación de acuerdos, destacando la figura de los delegados o la firma de actas de reuniones, entre otros elementos.

- **Participación ciudadana.**

El uso de las redes sociales y otras herramientas digitales permitirá incorporar la perspectiva de inquietudes ciudadanas en el proyecto.

Por primera vez se logrará incluir preguntas realizadas por los jóvenes en los debates entre candidatos.

- **Construcción de confianza a largo plazo**

La construcción del diálogo directo con los aliados y el trabajo conjunto a lo largo del proyecto permitirá que una vez que se lleve a cabo el debate, se haya generado una relación de confianza y apoyo mutuo

- **Aprendizaje continuo y construcción de marca**

## 11. REFERENCIAS

[www.eldeber.com.bo](http://www.eldeber.com.bo)

[Ciudadesamigas.org/la-democracia-nutrirse-las-nuevas-formas-participacion-politica-utilizadas-los-jovenes/](http://Ciudadesamigas.org/la-democracia-nutrirse-las-nuevas-formas-participacion-politica-utilizadas-los-jovenes/).

Portocarrero, J. & Gamarra, L. (2016). Presidential Debates Co-Organized with CIES. CIES. Extraído de:

[http://www.cies.org.pe/sites/default/files/proyecto/files/presidential\\_debates\\_co-organized\\_with\\_cies\\_articulo\\_en\\_ingles\\_junio\\_2016.pdf](http://www.cies.org.pe/sites/default/files/proyecto/files/presidential_debates_co-organized_with_cies_articulo_en_ingles_junio_2016.pdf)